

此推廣優惠只適用於持有有效 Mastercard® (「合資格 Mastercard」) 之持卡人。持卡人持有任何有效合資格 Mastercard 將會被稱為 (「持卡人」)。「合資格交易」是指持卡人通過 OpenRice 手機應用程式／網頁版進行交易，並以合資格 Mastercard 簽賬繳付交易之所有有關費用。參加活動前，閣下必需細閱及遵守以下條款及細則，而閣下的參與將代表已閱讀及同意各項條款及細則。推廣期為 2025 年 1 月 1 日（上午 12 時正）至 2025 年 4 月 1 日（下午 11 時 59 分）（以香港時間）。

餐飲券

1. 此推廣優惠只適用於 OpenRice 餐飲券服務。
2. 參加者必須為 OpenRice 會員，並須持有有效已登記流動電話號碼之 OpenRice 手機應用程式／網頁版帳戶及已登記合資格 Mastercard 作為 OpenRice 餐飲券服務付款方法之持卡人。
3. 每週超值優惠：於推廣期內每逢星期三起至星期二的七天內，每個 OpenRice 會員帳戶及每張 Mastercard 信用卡凡單筆消費餐飲券港幣\$400 或以上，即可於結賬時享有即時自動扣減港幣\$60 優惠。每週名額 193 個，優惠名額有限，先到先得，額滿即止。

週數	購買餐飲券日期
1	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 1 月 7 日
2	2025 年 1 月 8 日至 2025 年 1 月 14 日
3	2025 年 1 月 15 日至 2025 年 1 月 21 日
4	2025 年 1 月 22 日至 2025 年 1 月 28 日
5	2025 年 1 月 29 日至 2025 年 2 月 4 日
6	2025 年 2 月 5 日至 2025 年 2 月 11 日
7	2025 年 2 月 12 日至 2025 年 2 月 18 日
8	2025 年 2 月 19 日至 2025 年 2 月 25 日
9	2025 年 2 月 26 日至 2025 年 3 月 4 日
10	2025 年 3 月 5 日至 2025 年 3 月 11 日
11	2025 年 3 月 12 日至 2025 年 3 月 18 日
12	2025 年 3 月 19 日至 2025 年 3 月 25 日
13	2025 年 3 月 26 日至 2025 年 4 月 1 日

4. 每名參加者每週數最多可獲得優惠一次，及整個活動期間最多獲得港幣\$780 優惠。
5. 如欲使用優惠，參加者必須在 OpenRice 進行餐飲券結賬前確認以已登記之合資格 Mastercard 作付款之用。
6. 除非另有訂明，優惠不得與任何其他折扣、推廣優惠及折扣產品／活動同時使用。

7. 餐飲券之供應須視乎供應量而定。所有圖片及資料只供參考，詳情請向有關商戶查詢。若餐飲券未能供應或已被代替，將不作另行通知。
8. 此推廣優惠不可兌換現金／服務、其他商品或折扣及不得轉讓。
9. 根據香港法律，不得在業務過程中，向未成年人售賣或供應令人醺醉的酒類。 Under the law of Hong Kong, intoxicating liquor must not be sold or supplied to a minor in the course of business.
10. 銀行有絕對酌情權決定合資格 Mastercard 之有效性及／或持卡人享有此優惠的資格。
11. 任何人士在推廣優惠中，如有任何舞弊及／或欺詐成分（由 Openrice Limited 及 Mastercard Asia/Pacific (Hong Kong) Limited 全權酌情決定），Openrice Limited 及 Mastercard Asia/Pacific (Hong Kong) Limited 保留權利直接從有關人士在任何合資格卡戶口扣除任何不適當地獲得之推廣優惠價值，而不作事先通知，及／或採取法律行動以追討有關金額。
12. Openrice Limited 及 Mastercard Asia/Pacific (Hong Kong) Limited 對提供服務商戶提供之產品及服務之質素恕不負任何責任。任何對有關產品及服務之查詢，持卡人應直接聯絡有關商戶。
13. 任何因電腦、網路等技術問題而引致參加者所遞交的資料有遲延、遺失、錯誤、無法辨識等情況，Openrice Limited 及 Mastercard Asia/Pacific (Hong Kong) Limited 概不負責。
14. 因其參與是次活動而產生之任何運輸安排、稅費、保險或其他所需支付的費用，持卡人自行承擔。
15. 如本條款及細則的中、英文版本有任何歧異，概以英文版本為準。
16. 如有任何查詢，歡迎[按此](#)聯絡我們。
17. 如有任何爭議，Openrice Limited 及 Mastercard Asia/Pacific (Hong Kong) Limited 保留最終決定權。
18. Openrice Limited 及 Mastercard Asia/Pacific (Hong Kong) Limited 有權不定時修改本條款及細則、更改、暫停或終止推廣優惠而毋須作出任何通知。Openrice Limited 及 Mastercard Asia/Pacific (Hong Kong) Limited 恕不就任何該等修改、更改、或暫停/終止承擔任何責任。
19. 在適用法律允許的範圍內，Openrice Limited 及 Mastercard Asia/Pacific (Hong Kong) Limited 概不負責，亦不承擔持卡人因參與此推廣優惠而可能招致或遭受的任何後果（包括但不限於任何損害、損失或傷害），亦不就該等任何及所有費用和附屬費用作出承擔及負責。

外賣自取

1. 此推廣優惠只適用於 OpenRice 外賣自取服務。

2. 參加者必須為 OpenRice 會員，並須持有有效已登記 流動電話號碼之 OpenRice 手機應用程式帳戶及為已登記合資格 Mastercard 作為 OpenRice 外賣自取服務付款方法之持卡人。
3. 參加者必須年滿 18 歲並持有香港身份證之香港居民。
4. 「星期三驚喜優惠」及「星期五驚喜優惠」：於推廣期內，首 110 位參加者凡於指定星期三(包括 2025 年 1 月 1 日、2025 年 1 月 8 日、2025 年 1 月 15 日、2025 年 1 月 22 日、2025 年 1 月 29 日、2025 年 2 月 5 日、2025 年 2 月 12 日、2025 年 2 月 19 日、2025 年 2 月 26 日、2025 年 3 月 5 日、2025 年 3 月 12 日、2025 年 3 月 19 日及 2025 年 3 月 26 日)及首 110 位參加者凡於指定星期五(包括 2025 年 1 月 3 日、2025 年 1 月 10 日、2025 年 1 月 17 日、2025 年 1 月 24 日、2025 年 1 月 31 日、2025 年 2 月 7 日、2025 年 2 月 14 日、2025 年 2 月 21 日、2025 年 2 月 28 日、2025 年 3 月 7 日、2025 年 3 月 14 日、2025 年 3 月 21 日及 2025 年 3 月 28 日)以已成功登記之合資格 Mastercard 作為外賣自取之付款方式，並消費滿港幣\$80，即可於結賬時享有即時自動扣減港幣\$20 優惠，每位參加者每星期可享用各優惠一次並於推廣期內可獲最多港幣\$520 折扣優惠。一切以電腦系統為準。
5. 第 4 項所述之優惠只適用於每個指定星期三或星期五首 110 名成功登記合資格 Mastercard 並以該 Mastercard 作為外賣自取之付款方式之 OpenRice 會員，優惠名額有限，先到先得，額滿即止。
6. 如欲使用優惠，參加者必須在 OpenRice 進行外賣自取服務結賬前確認以已登記之合資格 Mastercard 作付款之用。
7. 以上優惠適用於推廣期內的指定星期三(包括 2025 年 1 月 1 日、2025 年 1 月 8 日、2025 年 1 月 15 日、2025 年 1 月 22 日、2025 年 1 月 29 日、2025 年 2 月 5 日、2025 年 2 月 12 日、2025 年 2 月 19 日、2025 年 2 月 26 日、2025 年 3 月 5 日、2025 年 3 月 12 日、2025 年 3 月 19 日及 2025 年 3 月 26 日)及指定星期五(包括 2025 年 1 月 3 日、2025 年 1 月 10 日、2025 年 1 月 17 日、2025 年 1 月 24 日、2025 年 1 月 31 日、2025 年 2 月 7 日、2025 年 2 月 14 日、2025 年 2 月 21 日、2025 年 2 月 28 日、2025 年 3 月 7 日、2025 年 3 月 14 日、2025 年 3 月 21 日及 2025 年 3 月 28 日)。
8. 不論任何原因，外賣自取訂單取消後，優惠將被釋出供下位用戶使用而不會保留或補償。
9. 除非另有訂明，優惠不得與任何其他折扣、推廣優惠及折扣產品／活動同時使用。
10. 此推廣優惠不可兌換現金／服務、其他商品或折扣及不得轉讓。
11. 此優惠名額有限，先到先得。本優惠不會以任何原因為用戶於商戶確認接受相關交易指示前作預留。
12. 根據香港法律，不得在業務過程中，向未成年人售賣或供應令人醺醉的酒類。 Under the law of Hong Kong, intoxicating liquor must not be sold or supplied to a minor in the course of business.

13. 銀行有絕對酌情權決定合資格 Mastercard 之有效性及／或持卡人享有此優惠的資格。
14. 任何人士在推廣優惠中，如有任何舞弊及／或欺詐成分(由 Openrice Limited 及 Mastercard Asia/Pacific (Hong Kong) Limited 全權酌情決定)，Openrice Limited 及 Mastercard Asia/Pacific (Hong Kong) Limited 保留權利直接從有關人士在任何合資格卡戶口扣除任何不適當地獲得之推廣優惠的價值，而不作事先通知，及／或採取法律行動以追討有關金額。
15. Openrice Limited 及 Mastercard Asia/Pacific (Hong Kong) Limited 對提供服務商戶提供之產品及服務之質素恕不負任何責任。
16. 任何因電腦、網路等技術問題而引致參加者所遞交的資料有遲延、遺失、錯誤、無法辨識等情況，Openrice Limited 及 Mastercard Asia/Pacific (Hong Kong) Limited 概不負責。
17. 因其參與是次活動而產生之任何運輸安排、稅費、保險或其他所需支付的費用，須由用戶自行承擔。
18. 如本條款及細則的中、英文版本有任何歧異，概以英文版本為準。
19. 如有任何查詢，歡迎電郵至：TakeAway-CS@OpenRice.com
20. 如有任何爭議，Openrice Limited 及 Mastercard Asia/Pacific (Hong Kong) Limited 保留最終決定權。
21. Openrice Limited 及 Mastercard Asia/Pacific (Hong Kong) Limited 有權不定時修改本條款及細則、更改、暫停或終止推廣優惠而毋須作出任何通知。Openrice Limited 及 Mastercard Asia/Pacific (Hong Kong) Limited 恕不就任何該等修改、更改、或暫停/終止承擔任何責任。
22. 在適用法律允許的範圍內，Openrice Limited 及 Mastercard Asia/Pacific (Hong Kong) Limited 概不負責，亦不承擔持卡人因參與此推廣優惠而可能招致或遭受的任何後果（包括但不限於任何損害、損失或傷害），亦不就該等任何及所有費用和附屬費用作出承擔及負責。

OpenRice Pay

1. 此推廣優惠只適用於 OpenRice Pay 以自己手機拍實體卡付款方式。
2. 參加者必須為 OpenRice 會員，並須持有有效已登記流動電話號碼之 OpenRice 手機應用程式／網頁版帳戶及已登記合資格 Mastercard 作為 OpenRice Pay 以自己手機拍實體卡作為付款方式之持卡人。參加者必須使用 android 手機才可使用此服務。
3. 參加者必須年滿 18 歲並持有香港身份證之香港居民。
4. 於推廣期內逢星期三起至星期二，OpenRice 會員於指定餐廳 (http://pubads.g.doubleclick.net/gampad/clk?id=6788381023&iu=/1012872/orhk_clickTrack) 以已登記

的合資格 Mastercard 作為 OpenRice Pay 以自己手機拍實體卡作為付款方式，於扣除現金券、再訪優惠券或其他獎賞後，單一消費淨金額滿港幣 400 元或以上，即可獲得 Rice\$80。如該項消費其後被取消或退還，將不獲計算。每推廣週的推廣優惠名額共 50 個。每名符合資格的 OpenRice 會員及每張合資格 Mastercard 卡，每推廣週最多可獲得 Rice\$80 一次，先到先得，額滿即止。

週數	推廣日期
1	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 1 月 7 日
2	2025 年 1 月 8 日至 2025 年 1 月 14 日
3	2025 年 1 月 15 日至 2025 年 1 月 21 日
4	2025 年 1 月 22 日至 2025 年 1 月 28 日
5	2025 年 1 月 29 日至 2025 年 2 月 4 日
6	2025 年 2 月 5 日至 2025 年 2 月 11 日
7	2025 年 2 月 12 日至 2025 年 2 月 18 日
8	2025 年 2 月 19 日至 2025 年 2 月 25 日
9	2025 年 2 月 26 日至 2025 年 3 月 4 日
10	2025 年 3 月 5 日至 2025 年 3 月 11 日
11	2025 年 3 月 12 日至 2025 年 3 月 18 日
12	2025 年 3 月 19 日至 2025 年 3 月 25 日
13	2025 年 3 月 26 日至 2025 年 4 月 1 日

5. 獎賞以每月計算，即以每月的第 1 天至每月的最後 1 天計算。獎賞將於每月活動完結後的 14 個工作天內處理及存入得獎者的 OpenRice 會員帳戶，請參加者耐心等待。（若參加人數眾多，獎賞有機會延遲發送並不作另行通知。）

6. 除非另有訂明，此推廣優惠不得與任何其他折扣、優惠及折扣產品／活動同時使用。

7. 此推廣優惠須視乎供應量而定。所有圖片及資料只供參考，詳情請向有關商戶查詢。若推廣優惠已額滿，將不作另行通知。

8. 此推廣優惠不可兌換現金／服務、其他商品或折扣及不得轉讓。

9. 根據香港法律，不得在業務過程中，向未成年人售賣或供應令人醺醉的酒類。 Under the law of Hong Kong, intoxicating liquor must not be sold or supplied to a minor in the course of business.

10. 銀行有絕對酌情權決定合資格 Mastercard 之有效性及／或持卡人享有此推廣優惠的資格。

11. 任何人士在推廣優惠中，如有任何舞弊及／或欺詐成分(由 Openrice Limited 及 Mastercard Asia/Pacific (Hong Kong) Limited 全權酌情決定)，Openrice Limited 及 Mastercard Asia/Pacific (Hong Kong) Limited 保留權利直接從有關人士在任何合資格卡戶口扣除任何不適當地獲得之推廣優惠的價值，而不作事先通知，及／或採取法律行動以追討有關金額。

12. Openrice Limited 及 Mastercard Asia/Pacific (Hong Kong) Limited 對提供服務商戶提供之產品及服務之質素恕不負任何責任。

13. 任何因電腦、網路等技術問題而引致參加者所遞交的資料有遲延、遺失、錯誤、無法辨識等情況，Openrice Limited 及 Mastercard Asia/Pacific (Hong Kong) Limited 概不負責。
14. 因其參與是次活動而產生之任何運輸安排、稅費、保險或其他所需支付的費用，須由用戶自行承擔。
15. 如本條款及細則的中、英文版本有任何歧異，概以英文版本為準。
16. 如有任何查詢，請電郵聯絡我們：<https://www.openrice.com/zh/contact-us>
17. 如有任何爭議，Openrice Limited 及 Mastercard Asia/Pacific (Hong Kong) Limited 保留與推廣優惠相關事宜的最終決定權。
18. Openrice Limited 及 Mastercard Asia/Pacific (Hong Kong) Limited 有權不定時修改本條款及細則、更改、暫停或終止推廣優惠而毋須作出任何通知。Openrice Limited 及 Mastercard Asia/Pacific (Hong Kong) Limited 恕不就任何該等修改、更改、或暫停/終止承擔任何責任。
19. 在適用法律允許的範圍內，Openrice Limited 及 Mastercard Asia/Pacific (Hong Kong) Limited 概不負責，亦不承擔持卡人因參與此推廣優惠而可能招致或遭受的任何後果（包括但不限於任何損害、損失或傷害），亦不就該等任何及所有費用和附屬費用作出承擔及負責。damage, loss or injury) by participating in this Offer.